

2012-2016年中国金融外包 服务产业全景调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国金融外包服务产业全景调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融外包是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国金融外包服务产业全景调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界服务外包产业运行状况、中国金融外包服务产业运行环境等，接着分析了中国金融外包服务产业发展的现状，然后介绍了中国金融外包服务产业市场运行动态、中国金融服务外包产业发展态势。随后，报告对金融外包服务产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融外包服务产业运行趋势与投资预测。您若想对金融外包服务产业有个系统的了解或者想投资金融外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界服务外包产业运行状况分析

第一节 2011-2012年全球服务外包发展现状分析

一、全球服务外包市场总体状况

二、全球服务外包市场结构状况

三、服务外包市场规模

四、全球服务贸易规模

第二节 2011-2012年世界服务外包产业发展综述

一、全球服务外包加速向我国转移

二、全球外包服务细分化分析

三、世界服务外包“离不开中国”

第三节 2011-2012年世界主要国家服务外包产业分析

一、美国IT离岸外包服务分析

二、印度服务外包业面临新的挑战

三、日本80%服务外包业务将转移至中国

第二章 2011-2012年中国服务外包产业运行现状透析

第一节 2011-2012年中国服务外包市场的特点

一、服务外包领域日益扩展

二、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地

三、IT和金融服务外包成为主导

四、垂直市场在全球服务外包更加得到重视

第二节 2011-2012年中国服务外包产业运行动态分析

一、中印开始在外包服务市场展开竞争

二、我国软件外包服务出口分析

三、政府行业IT外包服务未来发展机遇

第三章 2011-2012年世界金融外包服务产业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界金融外包服务产业发展概述

一、全球离岸金融外包概况

二、金融外包服务影响因素分析

三、金融服务外包的国际发展比较与启示

第二节 2011-2012年世界主要国家金融外包服务运行分析

一、印度金融外包服务业发展情况

二、菲律宾外包服务市场简介

三、对中国商业外包发展建议

第三节 2012-2016年世界金融外包服务产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国金融外包服务产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国金融外包服务产业政策环境分析

一、服务外包扶持政策将出台

二、地区金融外包服务政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国金融外包服务产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国金融外包服务产业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国金融外包服务发展现状分析

一、我国金融业在开展金融服务外包方面仍处在起步阶段

二、我国在承接国际金融服务外包方面仍需进一步努力

第二节 2011-2012年推进我国金融机构服务外包发展的几点建议

一、对政府部门的建议

- 1、建立完善而有效的金融服务外包监管制度
- 2、制定相关的鼓励政策，支持金融服务外包行业发展

二、对金融机构的建议

- 1、明确外包战略。
- 2、在可承受的范围内逐步扩大外包业务范围。
- 3、慎重选择外包服务商

第六章 2011-2012年中国金融外包服务产业市场运行动态分析

第一节 外包呼叫中心开拓金融外包市场分析

- 一、认识市场对象
- 二、做好进军金融市场的准备
- 三、改造技术服务平台
- 四、建立金融外包项目团队
- 五、制订市场策略
- 六、大力开拓金融外包市场

第二节 2011-2012年国内各地区金融服务外包运行状况

- 一、传统三大金融服务外包区域市场概况
- 二、中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况
- 三、其他金融服务外包区域市场动态

第三节 2011-2012年中国金融服务外包各基地环境评价

第七章 2011-2012年中国金融服务外包产业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国BPO市场需求及预测

- 一、离岸需求
- 二、在岸需求

第二节 2011-2012年中国出口规模分析

第三节 2011-2012年中国金融服务外包产品结构分析

第四节 2011-2012年中国金融服务外包各分类产品市场特点

- 一、财会服务外包市场
- 二、人力资源外包
- 三、供应链管理外包市场
- 四、营销管理外包市场

第五节 2011-2012年中国BPO产业评价体系及国内总体现状

一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内产业基础环境

第六节 2011-2012年中国服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第八章 2011-2012年世界服务外包重点企业发展评述

第一节 IBM

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 HP

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 EDS

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 ACCENTURE

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 CSC

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 CAPGEMINI

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七节 TCS

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第八节 WIPRO

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第九节 UNISYS

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第十节 ACS

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第九章 2011-2012年国内主要金融外包服务中心运行分析

第一节 上海市金融信息服务产业基地

- 一、基地基本概述
- 二、基地入住项目
- 三、投资环境分析

第二节 深圳罗湖金融配套服务中心

第三节 北京金盏金融后台服务区

第十章 2012-2016年中国金融外包服务产业运行趋势分析

第一节 2012-2016年全球服务外包发展趋势分析

- 一、全球服务外包市场短期压力不小
- 二、全球服务外包市场长期潜力较大
- 三、发包方与接包方仍将比较集中
- 四、高科技含量业务所占比例将越来越高
- 五、承接服务外包的竞争将越来越激烈

第二节 2012-2016年全球服务外包发展预测分析

- 一、全球服务外包市场规模预测
- 二、未来全球服务外包转移方发展情况预测
- 三、未来全球服务外包承接方发展情况预测

第三节 2012-2016年中国金融服务外包发展趋势分析

- 一、金融服务外包规模持续迅猛增长。
- 二、金融服务外包的内容逐渐深化
- 三、离岸金融服务外包趋势不断扩大
- 四、金融服务外包的全球格局初步形成

第十一章 2012-2016年中国金融服务外包行业环境风险分析

第一节 2012-2016年中国金融服务外包的利益分析

- 一、降低成本以提高收益
- 二、充分利用前沿技术和技能
- 三、转移风险

第二节 2012-2016年中国金融服务外包的风险分析

- 一、外包协议方面的风险
- 二、转变业务带来的风险
- 三、企业机密外泄的风险
- 四、产生依赖性的风险
- 五、造成职业上的风险
- 六、利益冲突带来的风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85688.html>